



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2567 (ด้านผลิตบัณฑิต)

| แบบฟอร์มที่ 1 : KM-1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของคณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) | เป้าหมายตัวชี้วัด | องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ |
| 1. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ผู้สอนในการ ประยุกต์ใช้ AI เพื่อ ยกระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน 2. พัฒนาระบบการ ประเมินผลการเรียนรู้โดย ใช้ AI เพื่อความเที่ยงตรง โปร่งใส และสะท้อน สมรรถนะที่แท้จริงของ ผู้เรียน 3. สร้างคลังองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ด้านการใช้ AI ในการสอนและการ ประเมินผล 4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการ เรียนรู้และนวัตกรรมการ สอนที่ใช้ AI เป็นเครื่องมือ สนับสนุน | 1. อาจารย์มีความรู้และ ทักษะในการใช้ AI เพื่อ ออกแบบการสอนที่มี ประสิทธิภาพ 2. มีระบบหรือเครื่องมือ AI ช่วยประเมินผลผู้เรียน อย่างเป็นธรรมและ ตรวจสอบได้ 3. นักศึกษาได้รับ ประสบการณ์การเรียนรู้ เชิงรุกและมีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนที่สูงขึ้น 4. คณะมีคลังความรู้/ คู่มือการใช้ AI สำหรับการ สอนและการประเมินผล | 1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการ อบรม/เวิร์กชอปการใช้ AI เพื่อการ สอน 2. จำนวนรายวิชาที่มีการนำ AI มา ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการ สอน 3. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อการเรียนรู้ที่มีการใช้ AI 4. จำนวนองค์ความรู้/คู่มือ/แนว ปฏิบัติที่ดีที่ถูกพัฒนาขึ้นและเผยแพร่ | 1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ อาจารย์ในคณะเข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาเกี่ยวกับการใช้ AI 2. มีรายวิชาที่นำ AI ไปใช้จริงไม่น้อย กว่า 30% ของรายวิชาที่เปิดสอน 3. มีอย่างน้อย 5 รายวิชาที่ใช้ AI ใน กระบวนการประเมินผล 4. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.00 5. มีคลังองค์ความรู้/คู่มือ/แนวปฏิบัติ ที่อย่างน้อย 1 ฉบับ และมีการ เผยแพร่ใช้งานจริง | 1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และ Generative AI (แนวคิด การทำงาน เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง) 2. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสอน เช่น การ ออกแบบสื่อการสอนดิจิทัล การสร้างกรณีศึกษา/ โจทย์ การโต้ตอบกับผู้เรียน 3. การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการประเมินผล เช่น การ สร้างข้อสอบ การตรวจงาน การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ 4. แนวทางการออกแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning ร่วมกับ AI 5. จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้ AI (AI Ethics) 6. ทักษะการจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ด้วย AI 7. การสร้างและจัดเก็บองค์ความรู้ (Knowledge Repository) เพื่อเป็น Best Practice |



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2567

| | |
|--|---|
| แบบฟอร์มที่ 2 : KM-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : | |
| ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน 2. พัฒนาระบบการประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้ AI เพื่อความเที่ยงตรง โปร่งใส และสะท้อนสมรรถนะที่แท้จริงของผู้เรียน 3. สร้างคลังองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ด้านการใช้ AI ในการสอนและการประเมินผล 4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรมการสอนที่ใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุน | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้พื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Basics), การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการจัดการเรียนการสอน และจริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้ AI (AI Ethics in Education) | |
| ตัวชี้วัด (KPI) | <ol style="list-style-type: none">ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการอบรม/เวิร์กช็อปการใช้ AI เพื่อการสอนจำนวนรายวิชาที่มีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเรียนรู้ที่มีการใช้ AIจำนวนองค์ความรู้/คู่มือ/แนวปฏิบัติที่ดีที่ถูกพัฒนาขึ้นและเผยแพร่ |
| เป้าหมายตามตัวชี้วัด : <ol style="list-style-type: none">ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของอาจารย์ในคณะเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาเกี่ยวกับการใช้ AIมีรายวิชาที่นำ AI ไปใช้จริงไม่น้อยกว่า 30% ของรายวิชาที่เปิดสอนมีอย่างน้อย 5 รายวิชาที่ใช้ AI ในกระบวนการประเมินผลระดับความพึงพอใจของนักศึกษามีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.00มีคลังองค์ความรู้/คู่มือ/แนวปฏิบัติที่ดีอย่างน้อย 1 ฉบับ และมีการเผยแพร่ใช้งานจริง | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|---|---|---|--|---|---------------------------|--------------|----------|
| ชั้นที่ 1 : การบ่งชี้ความรู้ ชั้นที่ 2 : การสร้างและแสวงหาความรู้ ชั้นที่ 3 : การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ชั้นที่ 4 : การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ชั้นที่ 5 : การเข้าถึงความรู้ ชั้นที่ 6 : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ชั้นที่ 7 : การเรียนรู้ | ตลอดปีการศึกษา 2567 กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2567 ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2567 ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2567 ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2567 ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2567 ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2567 ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2568 ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2568 ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2568 ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2568 | 1. ร้อยละของอาจารย์ ในคณะเข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาเกี่ยวกับการใช้ AI 2. มีรายวิชาที่นำ AI ไปใช้จริง 3. ระดับความพึงพอใจ ของนักศึกษา 4. มีคลังองค์ความรู้/ คู่มือ/แนวปฏิบัติที่ดี | 70 30% ค่าเฉลี่ยไม่ ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.00 อย่างน้อย 1 ฉบับ และมีการ เผยแพร่ใช้ งานจริง | อาจารย์ อาจารย์ นักศึกษา อาจารย์ | คณะบริหารและ การจัดการ | | |
