



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2568 (ด้านวิจัย)

แบบฟอร์มที่ 1 : KM-1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
การส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยของ อาจารย์เพื่อสร้าง ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และได้รับทุนสนับสนุน จากแหล่งทุนภายนอก	เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ และทักษะในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มี คุณภาพ และสามารถ นำไปใช้ขอรับทุน สนับสนุนการวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอกได้จริง	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการ อบรม/เวิร์กช็อป เทคนิคการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุน ภายนอก 2. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ยื่น ขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุน จากแหล่งทุนภายนอก หัวข้อ/เทคนิค ครั้งที่ 1-การวิเคราะห์โจทย์และยุทธศาสตร์ของ แหล่งทุน: เทคนิคการตีโจทย์จากประกาศรับ ข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) การศึกษา ยุทธศาสตร์ของแหล่งทุนเพื่อปรับทิศทางงานวิจัยให้ ตรงเป้าหมาย ครั้งที่ 2-การตั้งชื่อโครงการและบทสรุปผู้บริหาร ให้น่าดึงดูด: การเขียน ชื่อโครงการ และ บทสรุป บริหาร (Executive Summary) ที่กระชับ สื่อ ความหมายชัดเจน และสะท้อนผลกระทบ (Impact) ได้ตั้งแต่แรกอ่าน ครั้งที่ 3- การเขียนความสำคัญและที่มาของ ปัญหา: วิธีนำเสนอข้อมูล สถิติ และช่องว่างความรู้ (Knowledge Gap) เพื่อแสดงให้เห็นความจำเป็น เร่งด่วนและคุณค่าของการทำวิจัย ครั้งที่ 4- การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตที่ ชัดเจน (SMART): เทคนิคการตั้งวัตถุประสงค์วิจัย

				ให้สอดคล้องกับโจทย์ทุน สามารถวัดผลได้จริง และ มีความเป็นไปได้ตามกรอบเวลา ครั้งที่ 5-การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยและแผนการ ดำเนินงาน: การอธิบายขั้นตอนการทำงาน วิธีวิจัย เครื่องมือ และการทำแผนผังเวลา (Gantt Chart) ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นรูปธรรม ครั้งที่ 6- การจัดทำงบประมาณอย่าง สมเหตุสมผล: เทคนิคการตั้งงบประมาณให้ สอดคล้องกับกิจกรรมวิจัย มีความคุ้มค่า ตรวจสอบ ได้ และถูกต้องตามระเบียบการเบิกจ่ายของแหล่ง ทุน ครั้งที่ 7- การระบุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (Outputs, Outcomes, Impacts): การจำแนก ประโยชน์ของงานวิจัยอย่างชัดเจน ทั้งในเชิงวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม หรือเชิงนโยบาย ครั้งที่ 8- การสร้างความร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ และภาคีเครือข่าย: เทคนิคการดึงผู้ใช้ประโยชน์ (Users) ชุมชน ภาคเอกชน หรือหน่วยงานร่วมทุน (Co-funding) มาร่วมในโครงการเพื่อเพิ่มน้ำหนักให้ ข้อเสนอ ครั้งที่ 9- การประเมินและการบริหารจัดการความ เสี่ยง: การวิเคราะห์ข้อจำกัดหรืออุปสรรคที่อาจ เกิดขึ้นระหว่างดำเนินโครงการ พร้อมเสนอแผน รับมือที่รอบคอบ ครั้งที่ 10- ข้อผิดพลาดที่มักพบและ Checklist ก่อนส่งยื่น: การแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับ จุดตกหล่นที่ทำให้ถูกปฏิเสธทุน และแนวทางการ ตรวจทานความสมบูรณ์ก่อนส่งจริง
--	--	--	--	---



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2568

แบบฟอร์มที่ 2 : KM-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :	
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	
ตัวชี้วัด (KPI)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการอบรม/เวิร์กช็อป เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	2. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ
	3. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครบ 10 ครั้ง ตลอดปีการศึกษา 2568
เป้าหมายตามตัวชี้วัด : อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอกได้ โดยมีข้อเสนอโครงการวิจัยที่ยื่นขอทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ผ่านการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครบทั้ง 10 ครั้ง ตลอดปีการศึกษา 2568	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ											
ขั้นที่ 1	: การบ่งชี้ความรู้	ตลอดปีการศึกษา 2568 <table><tr><td>กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2568</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2569</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2569</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2569</td></tr><tr><td>ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2569</td></tr></table>	กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2568	ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2568	ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2568	ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2568	ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2568	ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2568	ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2569	ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2569	ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2569	ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2569	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (10 ครั้ง/ปีการศึกษา)	ร้อยละ 80	คณาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน																		
ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2568																		
ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2568																		
ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2568																		
ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2568																		
ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2568																		
ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2568																		
ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2569																		
ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2569																		
ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2569																		
ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2569																		
ขั้นที่ 2	: การสร้างและแสวงหาความรู้																	
ขั้นที่ 3	: การจัดความรู้ให้เป็นระบบ																	
ขั้นที่ 4	: การประมวลและกลั่นกรองความรู้																	
ขั้นที่ 5	: การเข้าถึงความรู้																	
ขั้นที่ 6	: การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้																	
ขั้นที่ 7	: การเรียนรู้																	
